**LAPORAN**

**PORTER’S VALUE CHAIN MODEL**

**DALAM SUATU PERUSAHAAN DEALER YAMAHA CABANG GARUT**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Tugas Pada Mata Kuliah System Informasi*



Disusun Oleh :

Rifan Miptah (1406106)

M. Setiadi (1406086)

Rian Nurjaman (1406102)

Sony Jatiwijaya (1406118)

Firman (1406058)

Irfan (1406067)

**SEKOLAH TINGGI TEKNOLOGI GARUT**

**JALAN MAYOR SYAMSU NO. 1 TELP. (0262) 232773 - FAX. (0262) 232332**

**TAROGONG KIDUL GARUT – 44151**

**Porter’s Value Chain Model Pada Perusahaan Dealer Yamaha Cabang Garut**

Porter’s value chain model diterapkan dalam kegiatan suatu instansi maupun suatu perusahaan. Kegiatan tersebut terbagi kedalam dua aktifitas, yakni aktifitas utama dan aktifitas pendukung. Berikut ini merupakan contoh table kegiatan perusahaan dealer cabang Yamaha.

|  |  |
| --- | --- |
| **AKTIFITAS UTAMA** |  |
| LOGISTIK MASUK | Produk Yamaha |
| OPERASIONAL | Perawatan Produk, Infentarisasi Produk |
| LOGISTIK KELUAR | Pengiriman Produk Ke Pelanggan |
| PEMASARAN DAN PENJUALAN | Karyawan (Salesman) |
| LAYANAN LANGGANAN | Staf IT, Staf Layanan Pelanggan |
| **AKTIFITAS PENDUKUNG** |  |
| TEKNOLOGI (APLIKASI PENDUKUNG) | Y Pec Mobile |